

## ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

### 1. О настоящей Политике

ООО «Тиккурила» (Tikkurila) поддерживает необходимость защиты персональных данных и соблюдает применимые законодательные акты, касающиеся защиты данных. Настоящая политика конфиденциальности описывает, как Tikkurila обрабатывает персональные данные, собранные через сайты компании Tikkurila.

Используя сайты компании Tikkurila и предоставляя свои персональные данные, вы даете согласие на обработку ваших персональных данных, как описано в настоящей Политике. Tikkurila оставляет за собой право модифицировать и изменять настоящую Политику конфиденциальности в любое время.

### 2. Оператор данных

ООО «Тиккурила»

ОГРН 1077847618287 ИНН 7816424590

192289, Россия, г. Санкт-Петербург, пр. Девятого Января, д. 15, корп.3

Тел. (812) 380 33 99

[Russia.Info@tikkurila.com](mailto:Russia.Info@tikkurila.com)

### 3. Обрабатываемые данные и цель их обработки

Целью обработки персональных данных является предоставление ответов на отзывы, запросы, подписки на материалы и другие ссылки, представленные через сайты компании Tikkurila.

Данные состоят из информации, предоставляемой в адрес Tikkurila лицами самостоятельно посредством веб-форм или другими способами. Сведениями, составляющими персональные данные, является любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). Перечень действий с персональными данными: сбор, анализ, обобщение, хранение, изменение, дополнение, уничтожение. Детальный перечень персональных данных фиксируется в локальной нормативной документации Tikkurila. Все обрабатываемые персональные данные являются конфиденциальной, строго охраняемой информацией в соответствии с законодательством. Файлы cookie используются для целей, определенных ниже в Политике, связанной с файлами cookie и другими аналогичными технологиями.

Время от времени Tikkurila может использовать Ваши персональные данные для отправки важных уведомлений, содержащих информацию об изменениях наших положений, условий и политик, а также для внутренних целей концерна Tikkurila, таких как: проведение аудита, анализ данных и различных исследований в целях улучшения продуктов и услуг Компании, а также взаимодействие с потребителями. Если Вы принимаете участие в розыгрыше призов, конкурсе или похожем стимулирующем мероприятии, Tikkurila сохраняет за собой право использовать предоставляемые Вами персональные данные для управления такими программами.

Tikkurila также может собирать данные, не являющиеся персональными – данные, не позволяющие прямо ассоциировать их с конкретным физическим лицом. Tikkurila может собирать, использовать, передавать и раскрывать для любых целей информацию, не являющуюся персональной, например, сведения о языке, роде занятий, почтовом индексе, местоположении и временной зоне, в которой используется тот или иной продукт, для того чтобы лучше понимать поведение потребителей и улучшать свои продукты и услуги.

Tikkurila может также собирать персональные данные/информацию о том, чем интересуется пользователь на веб-сайтах, принадлежащих концерну Tikkurila, при использовании других продуктов и сервисов. Такие персональные данные/информация собираются и используются для того, чтобы предоставлять более полезную информацию покупателям и для понимания того, какие элементы веб-сайтов, продуктов и услуг наиболее интересны. Для целей настоящей Политики совокупные данные рассматриваются как данные/информация, не являющиеся персональными. Если происходит совмещение информации, не являющейся персональной, с персональной информацией, такая совокупная информация будет рассматриваться как персональная информация, пока такая информация будет являться совмещенной.

### 4. Защита персональных данных

Tikkurila привержена принятию необходимых технических и организационных мер для предотвращения несанкционированного доступа к вашим персональным данным. Эти меры включают использование методов шифрования, управление доступом, контролируемое администрирование прав пользователей и инструктаж сотрудников, занимающихся обработкой персональных данных.

### 5. Передача персональных данных

Сервисы Tikkurila могут быть предоставлены с использованием ресурсов и серверов, расположенных в различных странах мира. Поэтому Tikkurila может передавать персональные данные за пределы страны, в которой используются сервисы Tikkurila, в том числе в страны, не входящие в состав ЕС и ЕЭЗ, которые не имеют законов, предусматривающих специальную защиту персональных данных, или имеют отличные правовые нормы в отношении защиты данных. В таких случаях Tikkurila обеспечивает наличие правовой основы для такой передачи и надлежащую защиту персональных данных в соответствии с требованиями применимого права, например, путем использования стандартных соглашений, утвержденных соответствующими органами (при необходимости), и путем применения других соответствующих технических и организационных мер по обеспечению информационной безопасности.

Обработка персональных данных осуществляется без ограничения срока, любым законным способом, в том числе в информационных системах персональных данных с использованием средств автоматизации или без использования таких средств. Пользователь соглашается с тем, что Tikkurila вправе передавать персональные данные третьим лицам, в частности, курьерским службам, организациям почтовой связи, операторам

электросвязи и т.д., исключительно для целей, указанных в разделе «Обработанные данные и цель обработки данных» настоящей Политики конфиденциальности.

Для того чтобы убедиться, что ваши персональные данные находятся в безопасности, Tikkurila доводит нормы соблюдения конфиденциальности и безопасности до работников концерна Tikkurila и строго следит за исполнением мер соблюдения конфиденциальности внутри концерна Tikkurila.

Если у вас возникнут вопросы в отношении Политики конфиденциальности или обработки персональных данных, Вы можете связаться с Tikkurila по контактам для обратной связи.

#### 6. Принципы и условия обработки персональных данных

Под безопасностью персональных данных Tikkurila понимает защищенность персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных и принимает необходимые правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных.

Обработка и обеспечение безопасности персональных данных в Tikkurila осуществляется в соответствии с требованиями Конституции Российской Федерации, Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных», иных нормативных актов, определяющих случаи и особенности обработки персональных данных.

При обработке персональных данных Tikkurila придерживается следующих принципов:

- законности и справедливой основы;
- ограничения обработки персональных данных достижением конкретных, заранее определенных и законных целей;
- недопущения обработки персональных данных, несовместимой с целями сбора персональных данных;
- недопущения объединения баз данных, содержащих персональные данные, обработка которых осуществляется в целях, несовместимых между собой;
- обработки персональных данных, которые отвечают целям их обработки.

#### 7. Права субъекта персональных данных

Гражданин, персональные данные которого обрабатываются, имеет право:

- получать от Tikkurila подтверждение факта обработки персональных данных, правовые основания и цели обработки персональных данных; сведения о применяемых способах обработки персональных данных; наименование и местонахождения Tikkurila, сведения о лицах, которые имеют доступ к персональным данным или которым могут быть раскрыты персональные данные на основании договора с Tikkurila или на основании федерального закона; перечень обрабатываемых персональных данных, относящихся к гражданину, от которого поступил запрос и источник их получения, если иной порядок предоставления таких данных не предусмотрен федеральным законом; сведения о сроках обработки персональных данных, в том числе о сроках их хранения; сведения о порядке осуществления гражданином прав, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных» № 152-ФЗ; информацию об осуществляемой или о предполагаемой трансграничной передаче персональных данных; наименование и адрес лица, осуществляющего обработку персональных данных по поручению Tikkurila; иные сведения, предусмотренные Федеральным законом «О персональных данных» № 152-ФЗ или другими федеральными законами;
- требовать уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
  - отозвать свое согласие на обработку персональных данных;
- требовать устранения неправомерных действий от Tikkurila в отношении его персональных данных;
- обжаловать действия или бездействие Tikkurila в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций или в судебном порядке в случае, если гражданин считает, что Tikkurila осуществляет обработку его персональных данных с нарушением требований Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных» или иным образом нарушает его права и свободы;
  - на защиту своих прав и законных интересов, в том числе на возмещение убытков и/или компенсацию морального вреда в судебном порядке.

#### ПОЛИТИКА, СВЯЗАННАЯ С ФАЙЛАМИ СОOKIE И ДРУГИМИ АНАЛОГИЧНЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ

##### 1. Какова сфера охвата настоящей Политики?

Настоящая политика охватывает ваши действия, связанные с цифровыми сервисами Tikkurila. Настоящая Политика не охватывает ситуации, когда вы передаете информацию компаниям, отличным от Tikkurila, например:

- при переходе на веб-сайт, не принадлежащий Tikkurila, с одного из наших веб-сайтов или мобильных приложений (например, кликнув ссылку или рекламное объявление);

- при использовании продуктов, не относящихся к Tikkurila (таких как беспроводные устройства и Интернет-браузеры) в сочетании с сервисами Tikkurila.

Ваша информация может быть охвачена настоящей Политикой и иными политиками конфиденциальности и политиками в отношении файлов cookie в одно и то же время. Например, при подключении к сервисам Tikkurila через сеть WiFi, предоставленную в гостинице или в другом месте, в отношении любой информации, собранной в результате использования этой сети, может применяться политика этого места.

## 2. Что мы подразумеваем под определенными терминами?

- Файлы cookie являются небольшими файлами данных. Веб-сайты размещают их в вашем браузере для распознавания вашего устройства при возвращении на этот сайт или при посещении других сайтов. Файлы cookie не передаются сами по себе в Интернете; они передаются в браузер пользователя с сервера посещенного им сайта. Только сервер, который отправил файл cookie, может позже распознать или использовать один и тот же файл cookie.
- Файлы flash cookie могут хранить более сложные данные, чем обычные файлы cookie. Они используются для того, чтобы запомнить ваши настройки, предпочтения и другие аналогичные сервисы.
- Виджет — это небольшая программа или приложение, которое может быть внедрено на веб-страницу. Оно может предоставлять информацию в реальном времени, например, прогноз погоды. Виджеты часто предоставляются третьим лицом и позволяют ему собирать данные о пользователях, просматривающих эту страницу.
  - Журнал сервера регистрирует вашу веб-активность при помощи вашего компьютера или устройства и играет ключевую роль в улучшении работы веб-сайтов и мобильных приложений и внедрении новых функций. Например, он может зафиксировать, какие термины для поиска были вами введены. Кроме того, он может регистрировать сведения о вашем браузере, такие как IP-адрес, тип устройства, время, проведенное вами на веб-сайте и файлы cookie вашего браузера.
  - Веб-маяки представляют собой небольшие графические изображения на веб-сайте или в электронной почте. Они могут использоваться для таких целей, как запись страниц и рекламных объявлений, на которые вы кликаете, или отслеживание того, насколько хорошо работает маркетинговая кампания по электронной почте.
- Некоторые веб-сайты имеют плагины социальных сетей или другие сторонние плагины. Данные плагины могут отправлять информацию обратно на эти веб-сайты, даже если вы не кликаете на плагин и не взаимодействуете с ним. Они могут также применяться, даже если у вас нет аккаунта с сервис-провайдером этого веб-сайта. Социальные сети или третьи лица могут использовать идентификатор при передаче из вашего браузера. Например, это может включать сведения о типе браузера, типе устройства, IP-адресе и URL-адресе веб-сайта, на котором отображается плагин. Если вы используете сервисы социальных сетей, мы рекомендуем вам ознакомиться с их политикой конфиденциальности.
- Персональные данные — это информация, которая идентифицирует вас или достаточна для вашей идентификации.
  - Анонимные данные — это информация, которая не идентифицирует вас и не может быть использована для вашей идентификации.
- Агрегированные данные создаются, когда большое количество данных людей обрабатывается и объединяется в анонимные группы или категории. Агрегированная информация будет указывать, например, что x процентов получателей маркетинговой рассылки по электронной почте просматривали сайт кампании Tikkurila, но не то, кто были фактические пользователи.
- Мобильное приложение — это программное приложение, которое работает на смартфонах, планшетных компьютерах или других мобильных устройствах и позволяет пользователям получать доступ к определенным сервисам.
- Веб-сайт — это любая страница или локация в Интернете, независимо от того, какое устройство (мобильный телефон, планшет, ноутбук, ПК и т. д.) или протокол (HTTP, FTP или другой) используется для доступа к странице или локация.
- Релевантная реклама представляет собой рекламу, в которой Tikkurila использует агрегированные данные о группах людей (например, возраст, где живут эти группы и их интересы) для разработки рекламы, которая, скорее всего, будет полезной и актуальной для этой группы. Она не использует индивидуальные данные о том, что может понравиться конкретному человеку. "Поведенческая онлайн реклама" представляет собой один из видов Релевантной рекламы, использующий категории интересов на основании веб-сайтов, которые посещают группы людей, для отправки онлайн рекламы.

3. Для каких целей мы используем файлы cookie и другие аналогичные технологии? Tikkurila использует файлы cookie и другие аналогичные технологии для следующих целей:

- предоставление сервисов и улучшение вашего опыта использования и/или клиентского опыта;
  - отправка в ваш адрес Релевантной рекламы;

- проведение исследований и анализа для поддержания, защиты, развития и совершенствования сервисов Tikkurila;
- для решения проблем целостности и безопасности сети.

Tikkurila использует следующие различные типы файлов cookie: функциональные файлы cookie, аналитические файлы cookie для разработки продуктов, отчетные рекламные файлы cookie и цифровые рекламные целевые файлы cookie. Эти файлы cookie могут быть временными (другими словами, базирующимися на сеансе) файлами cookie или постоянными файлами cookie.

Использование файлов cookie и других аналогичных технологий может обеспечить более понятный пользовательский интерфейс. Отключение файлов cookie может полностью или частично помешать вам использовать определенные функции на некоторых наших веб-сайтах и в некоторых мобильных приложениях.

Мы можем использовать такую информацию, как выраженные вами предпочтения, для предоставления вам рекламных объявлений о продуктах и услугах Tikkurila. Эти рекламные объявления могут доставляться на веб-сайтах и в мобильных приложениях Tikkurila и они называются "основной" рекламой. Они являются частью наших сервисов, и поэтому вы не можете отказаться от такого рода рекламы.

Мы или наши рекламные партнеры могут также использовать анонимные данные и агрегированные данные, которые могут помочь нам адаптировать рекламу, которую вы видите на сайтах, не являющихся сайтами Tikkurila. Например, если вы увидите рекламное объявление от нас на стороннем веб-сайте по декорированию, вы можете впоследствии получить рекламное объявление по декорационным материалам, доставленное Tikkurila на другом веб-сайте. Это называется "онлайн поведенческая реклама".

Мы также можем использовать информацию, которую мы получим благодаря Вашему использованию продуктов и услуг Tikkurila, от наших рекламных партнеров, и такую информацию, как ваш пол и возраст, для доставки Релевантной рекламы, которая не является онлайн поведенческой рекламой. Мы объединяем вашу анонимную информацию с информацией других пользователей в агрегированные сегменты по аудитории. Эти сегменты основываются на конкретных интересах и/или фактических характеристиках, которые могут быть общими для членов данного сегмента аудитории. Tikkurila может использовать эту информацию для отправки вам рекламных объявлений, которые, по нашему мнению, имеют отношение к этим интересам или характеристикам. Наша цель состоит в том, чтобы создавать агрегированные сегменты по аудитории, которые были бы достаточно велики, чтобы нельзя было идентифицировать вас на индивидуальной основе.

#### 4. Какую информацию мы собираем и как?

Мы можем собирать различные типы информации, основанные на использовании продуктов, услуг и сервисов Tikkurila. Мы можем собирать техническую информацию и информацию об использовании, связанную с услугами и сервисами, предоставляемыми вам с нашей стороны, включая информацию о том, как вы используете наши услуги, продукты, веб-сайты и мобильные приложения, например:

- информация об оборудовании (например, тип оборудования, идентификационные данные устройств, серийные номера, настройки и программное обеспечение);
- информация о просмотре веб-страниц и сведения о мобильных приложениях, такие как IP-адреса и URL-адреса; мы также узнаем о посещаемых вами страницах, о том, сколько времени вы на них проводите, о ссылках или рекламных сообщениях, которые вы видите и по которым вы переходите, как часто вы открываете приложение и другую аналогичную информацию.

Мы собираем информацию многими различными способами, например:

- мы автоматически собираем информацию при использовании наших продуктов и сервисов (например, с помощью файлов cookie, журналов веб-серверов и других технологий);
- мы получаем информацию из внешних источников, как, например, имеющиеся в открытом доступе демографические данные.

#### 5. Откуда мы получаем анонимные данные и агрегированные данные, как мы используем и распространяем их?

Когда мы собираем информацию, которая идентифицирует вас лично, мы можем анонимизировать ее для определенных целей. Мы удаляем поля данных (например, имя и адрес), которые достаточно использовать для вашей идентификации. Мы также используем различные статистические методы для анонимизации данных. Агрегированные данные являются формой анонимных данных. Мы объединяем данные, отвечающие определенным критериям, в анонимные группы. Например, чтобы сравнить поведение клиентов в различных географических областях, можно объединить данные клиентов в каждой географической группе в анонимные группы и посмотреть на эти статистические данные, чтобы понять, как эти две группы отличаются друг от друга.

Мы можем обмениваться анонимными данными и агрегированными данными с другими компаниями и организациями для конкретных целей. Намеренно мы не позволяем другим лицам собирать личные сведения о ваших действиях в Интернете при использовании веб-сайтов, мобильных приложений, продуктов, услуг и сервисов Tikkurila.

#### 6. Можете ли вы выбирать, какая именно реклама вам направляется?

Вы можете выбрать не получать какие-либо рекламные объявления онлайн или на вашем мобильном устройстве. При просмотре онлайн рекламных объявлений для продуктов, услуг и сервисов Tikkurila, отображающих этот значок, кликните на него, и вы получите информацию о том, как отказаться от так

называемой переориентации на основе онлайн поведенческой рекламы. Вам необходимо будет зафиксировать свой отказ в каждом отдельном браузере, который вы хотите исключить.

Поскольку так называемая "основная" реклама является частью сервиса, который вы получаете при посещении веб-сайтов Tikkurila и использовании мобильных приложений Tikkurila, мы не предлагаем опцию отказа от "основной" рекламы.

Файлы cookie или другие аналогичные технологии не вредят устройству или файлам пользователя, а также не могут использоваться для запуска программ или распространения вредоносных программ.

#### 7. Может ли настоящая Политика быть изменена?

Tikkurila вправе периодически менять настоящую Политику. Однако, если настоящая Политика изменится существенным, неблагоприятным образом, Tikkurila разместит уведомление о таком изменении на домашней странице Tikkurila за 30 дней. Tikkurila рекомендует вам периодически просматривать эту Политику, чтобы ознакомиться с любыми подобными изменениями.

#### 8. Как связаться с нами по поводу данной Политики

ООО «Тиккурила»  
192289, Россия, г. Санкт-Петербург, пр. Девятого Января, д. 15, корп.3  
Тел. (812) 380 33 99  
[Russia.Info@tikkurila.com](mailto:Russia.Info@tikkurila.com)